

PT Bank Permata Tbk

Paparan Publik Semester I 2019

Public Expose Live 2019

Bursa Efek Indonesia, 28 Agustus 2019



Laporan ini disusun oleh PT Bank Permata Tbk secara independen dan diedarkan hanya untuk tujuan informasi umum. Hal ini tidak dimaksudkan untuk orang tertentu yang mungkin menerima laporan ini. Informasi dalam laporan ini telah diperoleh dari sumber-sumber yang kami anggap dapat dipercaya. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) yang dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan perkiraan yang termasuk dalam laporan ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya.

Kami tidak bertanggung jawab atau memiliki kewajiban apa pun tanpa pemberitahuan sebelumnya dari PT Bank Permata Tbk dan / atau karyawan dan / atau agen mereka masing-masing yang timbul yang dapat dibawa atau diderita oleh orang lain sebagai akibat bertindak atas dasar seluruh atau sebagian dari isi laporan ini. Baik PT Bank Permata Tbk dan / atau perusahaan afiliasinya dan / atau karyawan dan / atau agennya masing-masing tidak bertanggung jawab atas kesalahan, kelalaian dalam laporan ini dan setiap ketidakakuratan atau kelalaian yang mungkin timbul.

This report has been prepared by PT Bank Permata Tbk independently and is circulated for the purpose of general information only. It is not intended to the specific person who may receive this report. The information in this report has been obtained from sources which we deem reliable. No warranty (expressed or implied) is made to the accuracy or completeness of the information. All opinions and estimations included in this report constitute our judgment as of this date and are subject to change without prior notice.

We disclaim any responsibility or liability without prior notice of PT Bank Permata Tbk and/or their respective employees and/or agents whatsoever arising which may be brought against or suffered by any person as a result of acting in reliance upon the whole or any part of the contents of this report and neither PT Bank Permata Tbk and/or its affiliated companies and/or their respective employees and/or agents accepts liability for any errors, omissions, negligent or otherwise, in this report and any inaccuracy herein or omission here from which might otherwise arise.

Gambaran Umum Perusahaan

Tinjauan Kinerja Semester I 2019

Perkembangan Bisnis

Tanya Jawab



Gambaran Umum Perusahaan

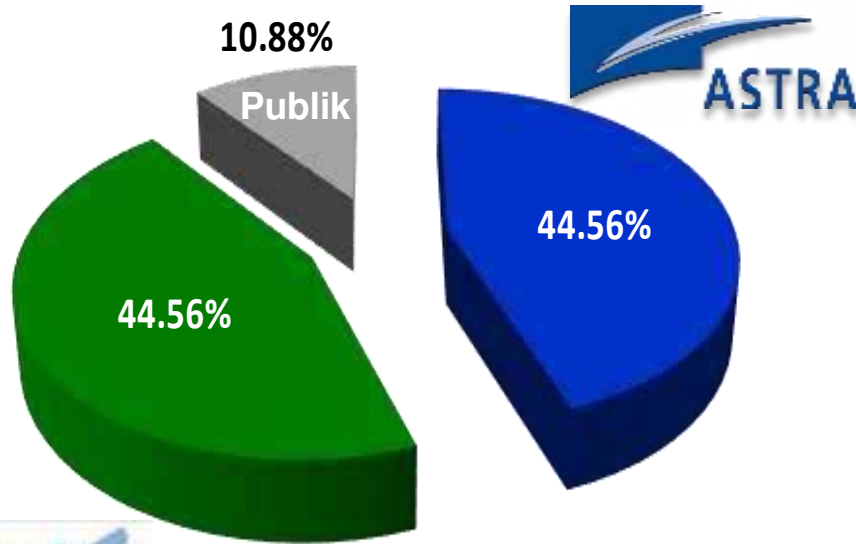
Informasi Umum Bank Permata

Tahun berdiri	1955
Pendaftaran bursa	Sejak 1990 di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya (saat ini telah bergabung dan dikenal sebagai Bursa Efek Indonesia - BEI)
Kode saham	BNLI
Pemegang Saham	<ul style="list-style-type: none">• Astra International (44.56%)• Standard Chartered Bank (44.56%)• Publik (10.88%)
Segmen bisnis	<ul style="list-style-type: none">• <i>Retail Banking</i>• <i>Wholesale Banking</i>• Unit Usaha Syariah
Total aset *)	Rp 148 tn (konsolidasian)
Jaringan Cabang dan Layanan *)	<ul style="list-style-type: none">• 317 kantor cabang (termasuk 17 kantor cabang Syariah)• 297 kantor layanan Syariah dan 25 layanan satu atap Haji• 16 <i>mobile branches</i>
ATM	989 dan akses ke lebih dari 100.000 ATM **)
Peringkat Korporasi	<ul style="list-style-type: none">• id AAA (Pefindo)• AAA(idn) (Fitch)

* Data posisi akhir Juni 2019

** Terkoneksi melalui jaringan Alto, Visa Plus, ATM Bersama, Master Card dan Prima

Dukungan Pemegang Saham Utama



- Bank internasional dengan pengalaman lebih dari 160 tahun di Asia, Afrika dan Timur Tengah
- Lebih dari 1.026 cabang yang tersebar di seluruh dunia, dengan kantor dan outlet di 60 pasar dunia melayani 150 pasar secara global
- Reputasi yang kuat dalam produk dan layanan perbankan yang inovatif dan manajemen risiko
- Tercatat di pasar modal London, Hongkong dan India

- Perusahaan konglomerasi dengan nilai kapitalisasi pasar salah satu yang terbesar di Indonesia
- Tujuh lini bisnis yang dikelola oleh lebih dari 230 perusahaan dan didukung oleh lebih dari 225.000 karyawan
- Memiliki reputasi kuat melalui penawaran produk dan layanan berkualitas, serta memperhatikan tata kelola perusahaan dan tata kelola lingkungan yang baik

Jaringan dan Distribusi Tersebar di 62 Kota

PermataBank menawarkan berbagai produk dan layanan perbankan baik untuk nasabah *Retail*, *Wholesale* dan Syariah yang tersebar luas di 62 kota di Indonesia.

Lebih lanjut, PermataBank menyediakan layanan *high-tech delivery channel* seperti *internet banking* dan *mobile banking* yang dapat memberikan *customer experience* terbaik bagi nasabah.

300 Cabang Konvensional

17 Cabang Syariah

25 Layanan Satu Atap Haji



989 ATMs,
Akses ke > 100,000 ATMs*)

16 Mobile Branches

>3,500 nasabah Korporasi,
>2.1 juta nasabah Retail

*) Terkoneksi melalui jaringan Alto, Visa Plus, ATM Bersama, Master Card dan Prima

OUR VISION

Menjadi bank pilihan dengan terus membina kemitraan dan menciptakan nilai bermakna bagi *stakeholder*.

OUR MISION

- 📍 Berperan Aktif sebagai mitra di bidang keuangan dan agen pembangunan yang efisien bagi nasabah dan masyarakat.
- 📍 Memberikan layanan keuangan menyeluruh secara sederhana, cepat, andal dan inovatif.
- 📍 Berkomitmen untuk memberikan pengalaman unggul bagi pemangku kepentingan dan membangun nilai positif bagi pemegang saham.



Nilai – Nilai Perusahaan : I-PRICE



INTEGRITY

Kita bekerja dengan mengutamakan kejujuran dan prinsip kehati-hatian, sesuai dengan kode etik perusahaan



PARTNERSHIP

Kita saling memahami dan bersama-sama membangun hubungan yang kokoh dengan pihak internal dan eksternal berlandaskan rasa saling menghormati



RESPONSIVENESS

Kita bekerja dengan cepat, akurat, dan efektif dalam memberikan layanan yang terbaik dan tepat waktu



INNOVATION

Kita selalu berpikir inovatif untuk meningkatkan cara kita bekerja, membuatnya lebih mudah, lebih baik, dan lebih cepat.



CARING

Kita menaruh perhatian dan menghargai nasabah, rekan kerja, masyarakat, investor, dan regulator.



EXCELLENCE

Kita memberikan layanan prima kepada nasabah dan menghasilkan kinerja yang optimal dalam pekerjaan sehari-hari



Memperkuat Kapabilitas Bisnis dan Kinerja Keuangan Bank

- **Peningkatan pendapatan:** meningkatkan *customer base*, memperdalam hubungan dengan nasabah, meningkatkan NIM dan menawarkan produk yang lebih baik
- **Meningkatkan efisiensi dan produktifitas:** perbaikan proses operasional, peninjauan ulang model cabang dan jaringan
- **Pengendalian kerugian kredit** melalui manajemen risiko yang baik



Membangun Sinergi dengan Pemegang Saham Utama

- Meningkatkan penetrasi dan memperdalam hubungan bisnis dengan grup Astra
- Meningkatkan kapabilitas dan kerjasama dengan SCB



Membangun *Enablers* untuk Menjadi Bank yang *Simple, Fast & Reliable*

- **Kredit:** menciptakan budaya kredit yang mengutamakan pertumbuhan secara pruden, memperhatikan tata kelola dan patuh kepada ketentuan yang berlaku
- **Digital:** menciptakan dan melaksanakan *Digital Roadmap* (*customer experience*, digitalisasi proses penjualan, model operasi yang tangkas/agile)
- **Jaringan Cabang:** meninjau ulang model cabang dan jaringan yang ada
- **Organisasi:** mengelola perubahan di seluruh lini organisasi (karyawan dan budaya perusahaan)
- **Experience:** memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dalam hal proses pelayanan nasabah yang lebih sederhana, cepat dan handal

CSR PermataHati berfokus pada pendidikan, khususnya literasi keuangan dengan memadukan berbagai aktivitas dalam tiga pilarnya (3E) yaitu: *Education, Enhancement, dan Empowerment*

PERMATA
BANKIR CILIK



Literasi keuangan bagi pemimpin "Duta Menabung" siswa Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Dasar Luar Biasa (SDLB)

Guru dan siswa SD+SDLB

3 months
Curriculum-based

90 students termasuk Disabilitas

5 sekolah

PERMATA
YOUTHPRENEUR



Inspirasi dan pendampingan startup Financial Technology siswa SMK


SMK tingkat 11/12

3 months
Extra Curricular & Mentoring

100 students

SMK

CERITA
Cute & Espah AdB LTK



Literasi keuangan bagi siswa PAUD/TK, SD, SMP, SMA/SMK & SLB

Siswa SD, SMP, SMA/SMK & SLB

1x/year
MODAL-fun based learning

9,000 students
1,000 employees

50 sekolah, kota

B.R.A.V.E
Berkas Era Pemuda 7-16 & Cerdas V.I.E



Program peningkatan pendampingan kesiapan kerja dan pendampingan bisnis bagi komunitas disabilitas

Sekolah dan Komunitas Disabilitas

3 months
Curriculum-based & Mentoring

200 disabilitas

Sekolah dan Komunitas Disabilitas

FY2018 Achievement

Schools & Communities	Total Scholarship	Total Beneficiaries	Employee Volunteers	Poin Senyum	CSR Activities
 128	 513	 16,326	 2,727	 7,696	 147

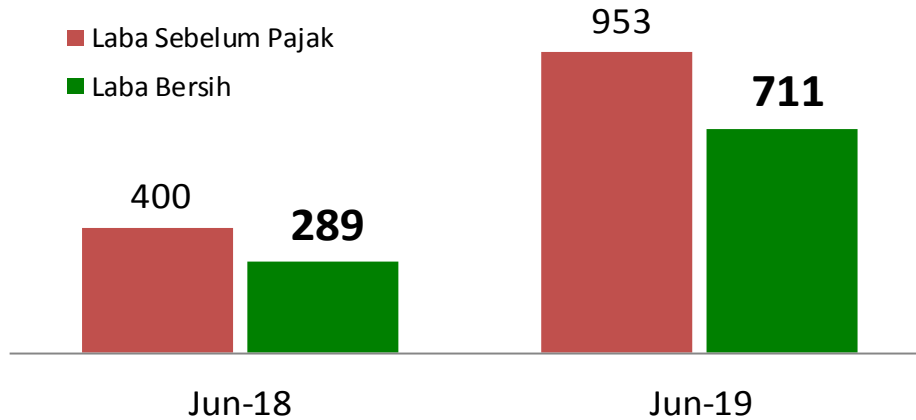


Tinjauan Kinerja Semester I 2019

Bank Permata Mencatatkan Kenaikan Laba Bersih Lebih Dari Dua Kali Lipat

Laba Bersih (Rp Milyar)

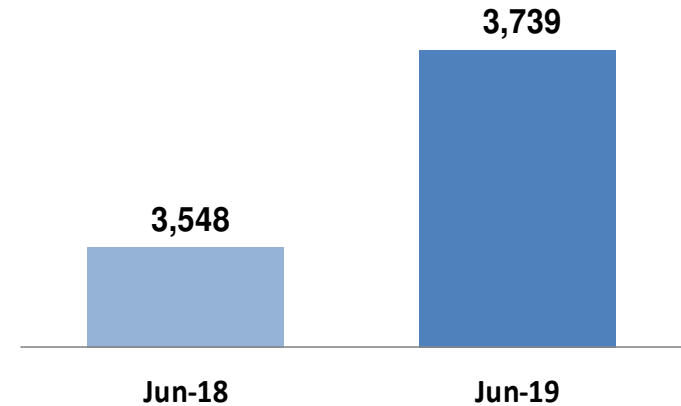
↑ 146%



Total Pendapatan (Rp Milyar)

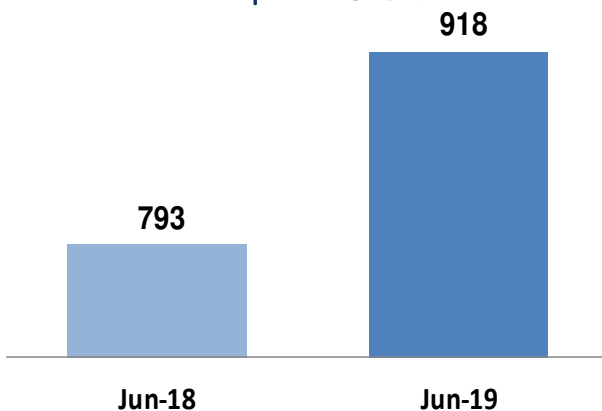
↑ 5%

NIM ↑ 2% | FEE BASED ↑ 16%



Fee Based Income (Rp Milyar)

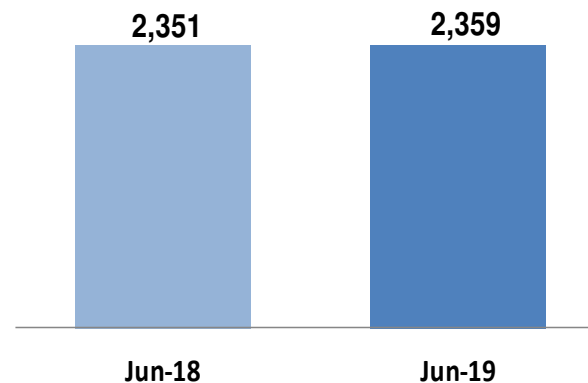
↑ 16%



Beban Operasional (Rp Milyar)

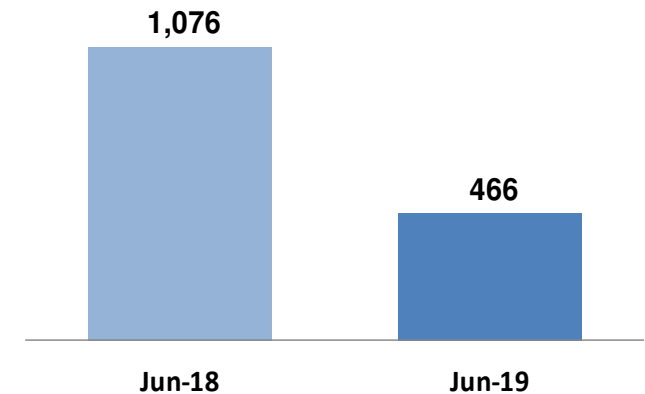
↑ 0.3%

TERJAGA STABIL



Biaya Provisi (Rp Milyar)

↓ 57%



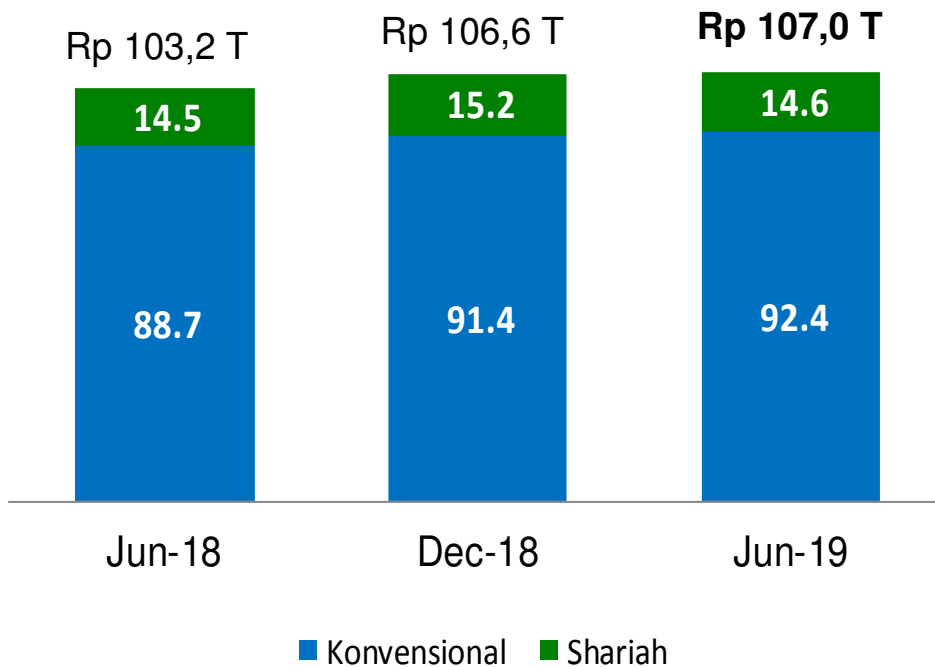
Bank Permata Fokus Pada Pertumbuhan Aset Yang Berkualitas Serta Dana Murah Yang Stabil

ASET

Kredit (Gross)

↑ 4% YOY

Konvensional ↑ 4% | Syariah ↑ 1%

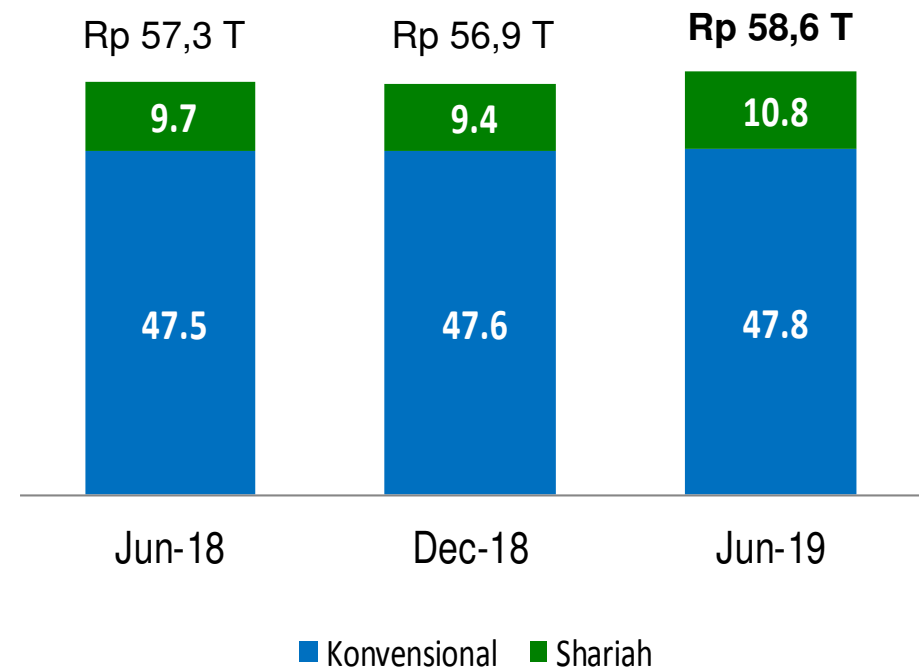


LIABILITAS

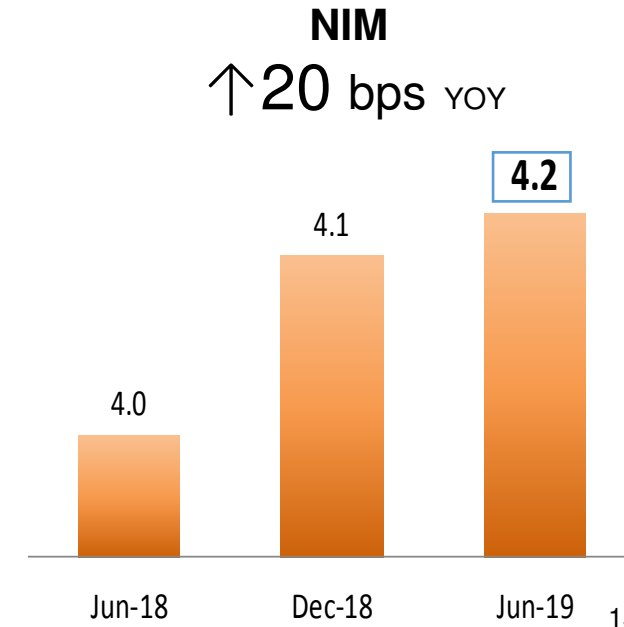
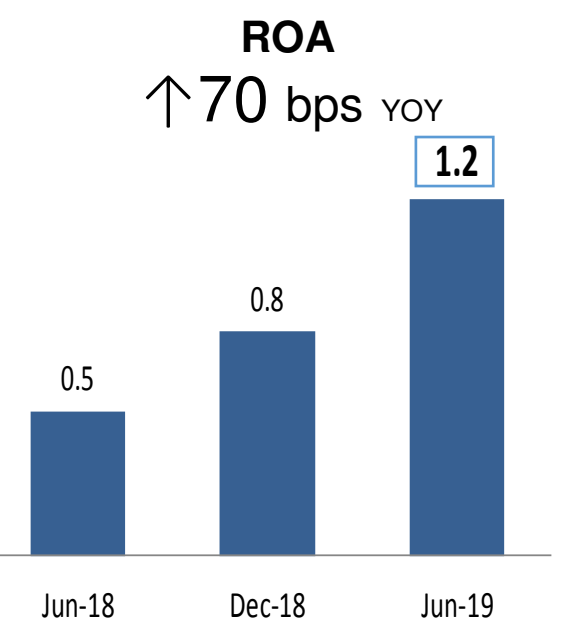
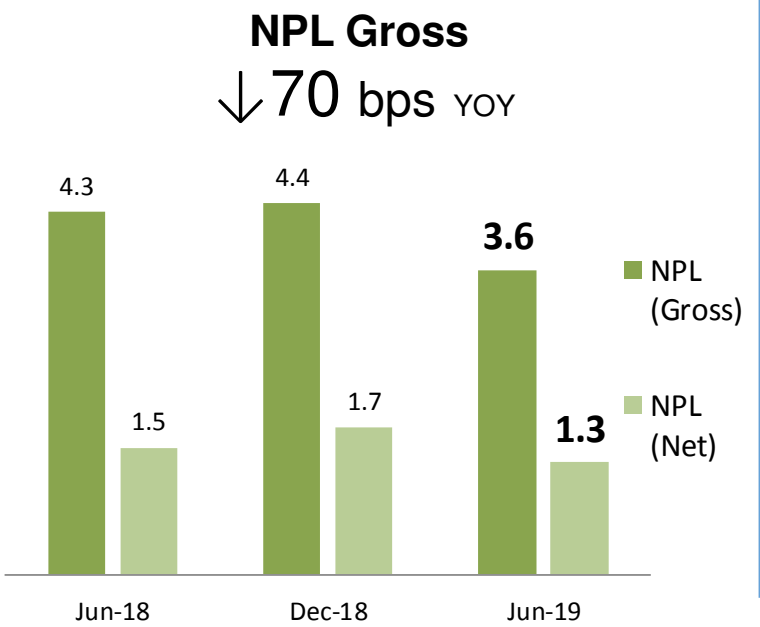
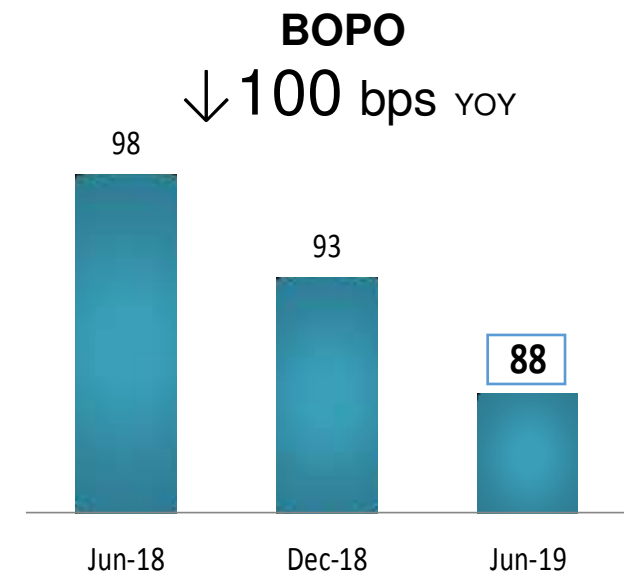
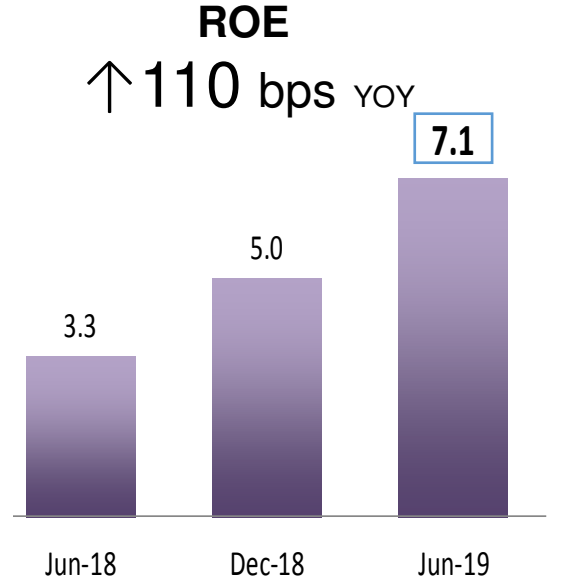
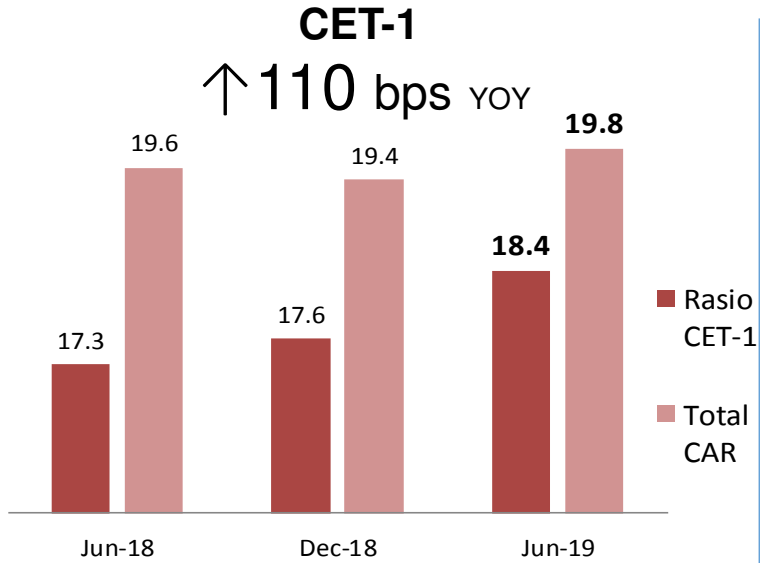
Giro & Tabungan

↑ 2% YOY

Konvensional ↑ 1% | Syariah ↑ 11%



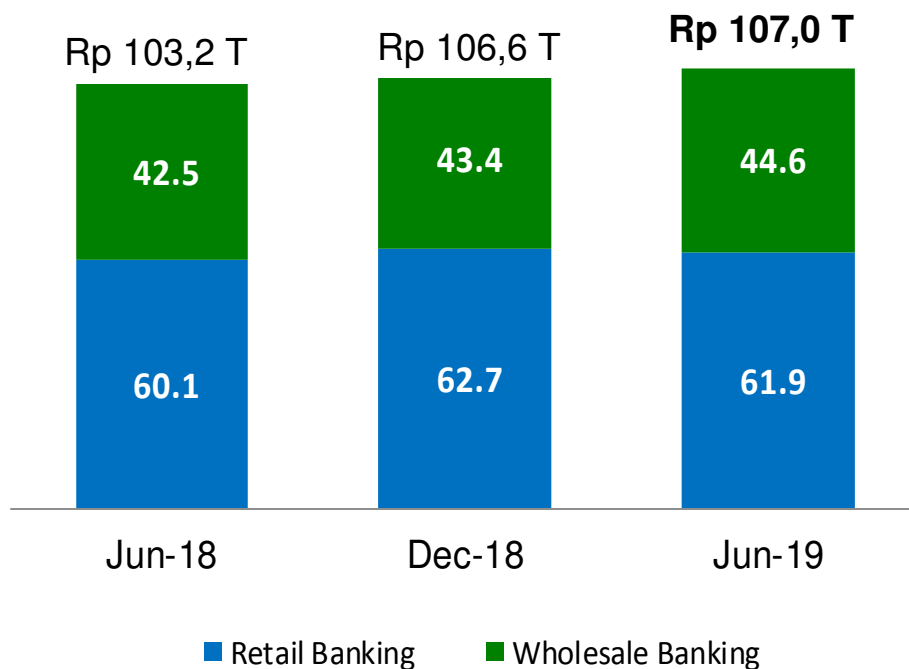
Rasio Keuangan Terus Tumbuh Dan Tetap Solid



Kredit (Gross)

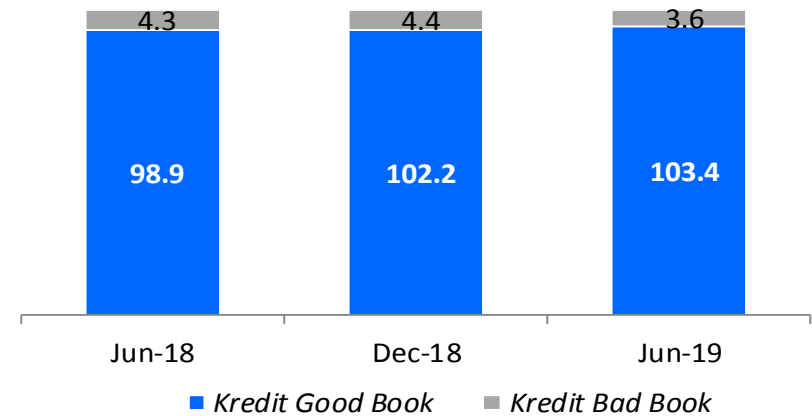
↑ 4% YOY

Wholesale ↑ 5% | Retail ↑ 3%

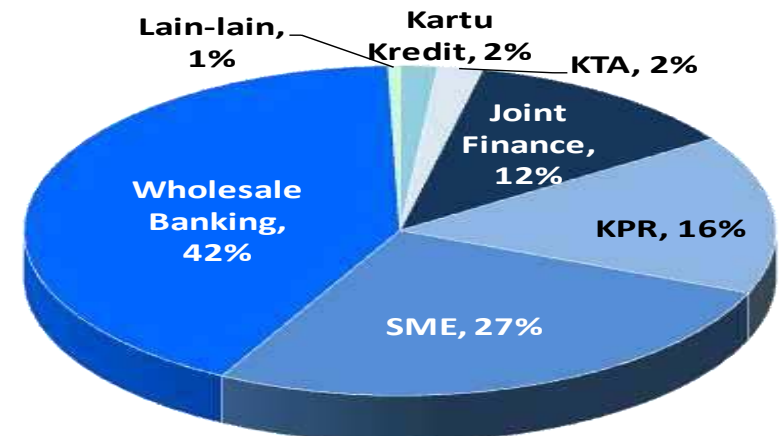


Komposisi Kredit *Good-Book*

↑ 4.5% YOY

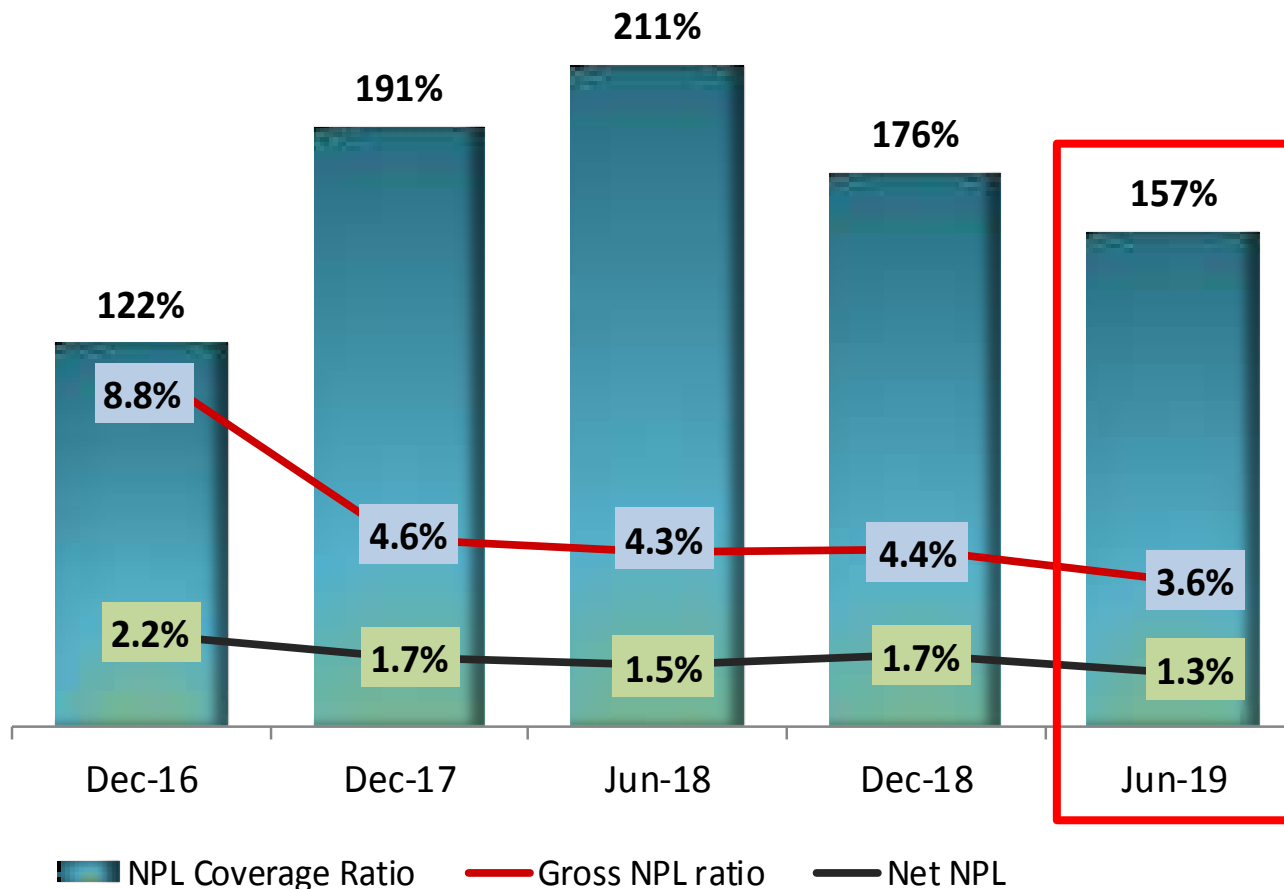


Segmen Usaha Posisi Juni 2019



NPL Gross

↓70 bps YOY

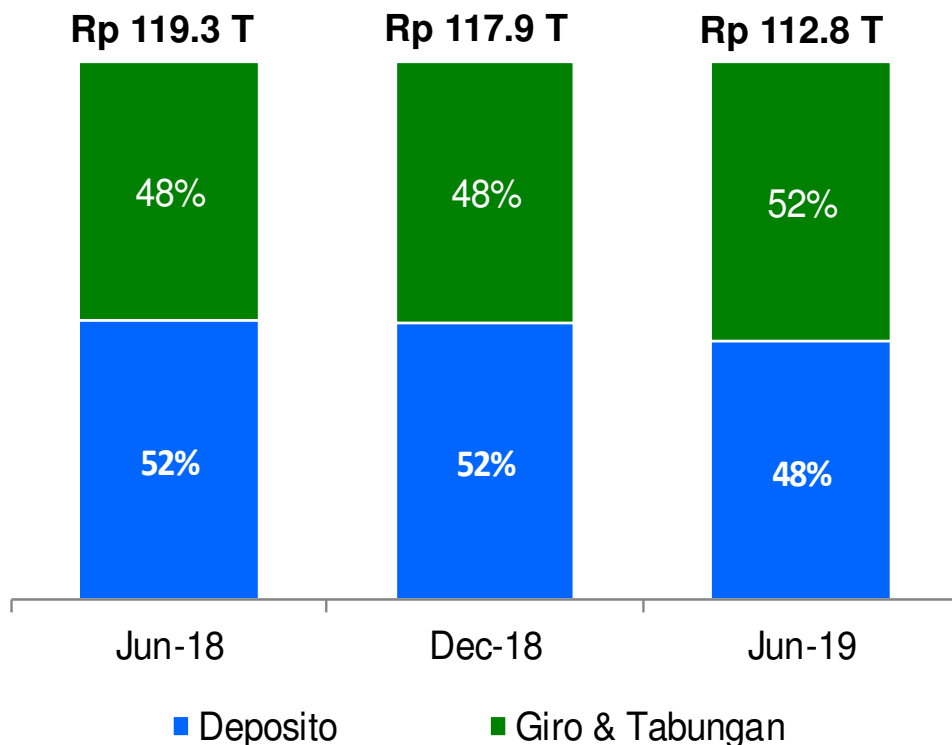


- **Bank fokus dengan pengelolaan kualitas aset,** tercermin dengan rasio *Non Performing Loan* (NPL) gross dan NPL net membaik menjadi 3,6% dan 1,3%
- **NPL coverage ratio juga terjaga dengan baik** di level 157%

Giro & Tabungan

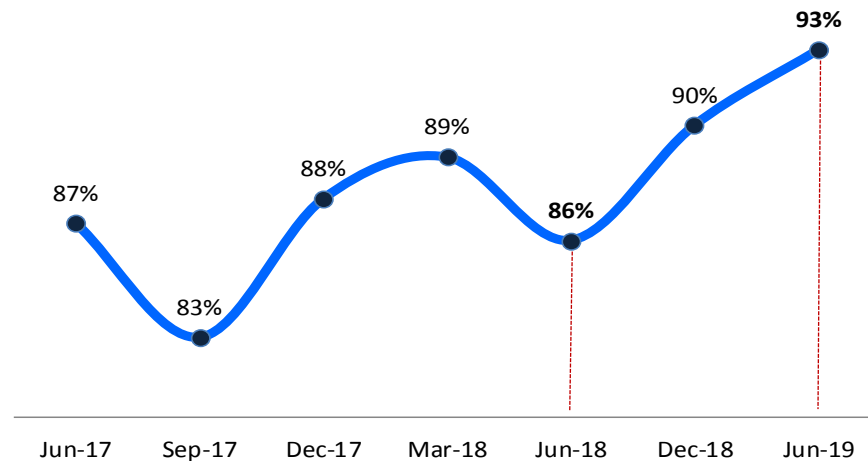
↑ 2% YOY

Tabungan ↑ 1% | Giro ↑ 3% | Rasio CASA 52%

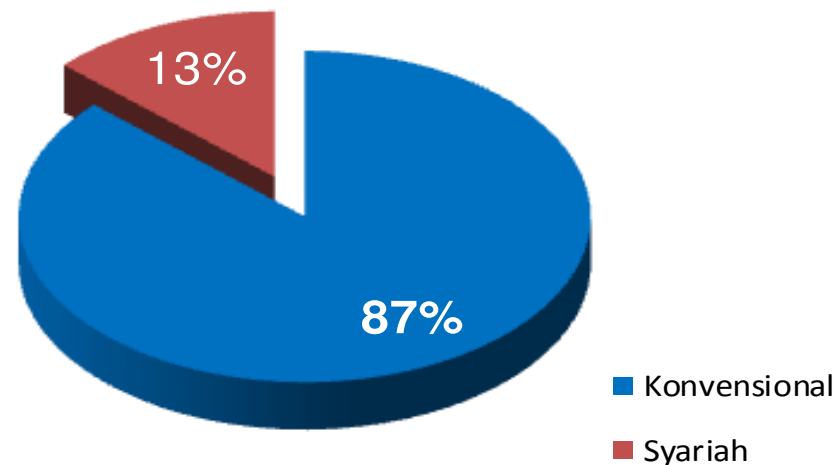


Sumber : Laporan Publikasi dan Manajemen (Konsolidasian)

LDR Terjaga Baik



Komposisi DPK di Juni 2019

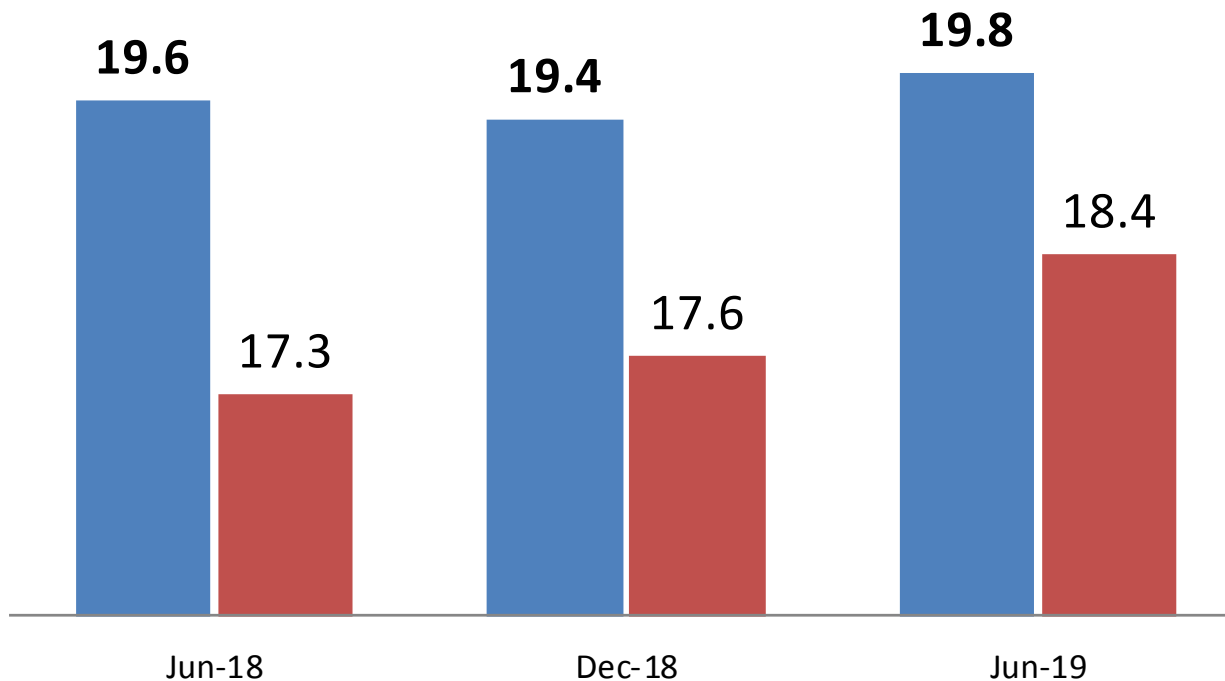


CET-1

↑ 110 bps YOY

Rasio CAR ↑ 20 bps

■ Total CAR ■ CET1



- Posisi permodalan Bank yang kuat tercermin pada rasio Common Equity Tier 1 (**CET-1**) dan Capital Adequacy Ratio (**CAR**) masing-masing sebesar ↑18,4% dan ↑19,8%.
- Rasio ini lebih tinggi dari persyaratan modal minimum

2018 Banking Service Excellence Award MRI / Infobank (Shariah Segment)



PAYROLL ISLAMIC BANKING



HAJJ ISLAMIC BANKING

Kategori Bank Unit Usaha Syariah:
(Special Award – Golden Trophy)

- #1 Best Overall Performance
- #1 Best Overall Minus E Banking
- #1 Best Customer Service
- #1 Best Satpam
- #2 Best Teller

Kategori Bank Umum:

- #5 Best Overall Performance
- #5 Best Walk In Channel
- #5 Best Digital Banking
- #1 Best Opening Account Website Application
- #2 Best Teller
- #3 Best ATM Public Area



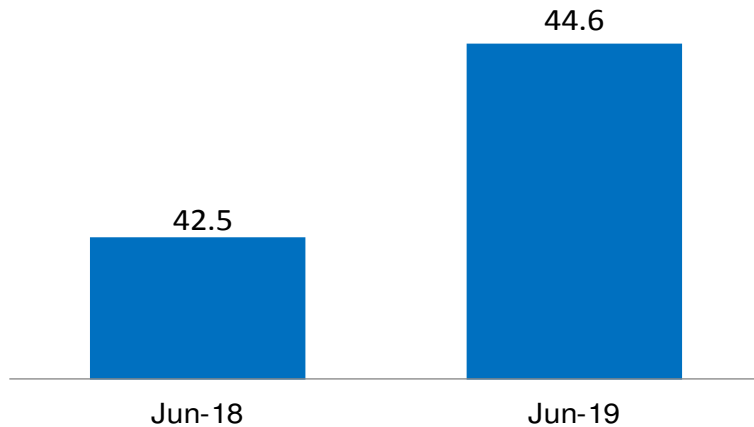


Perkembangan Bisnis

Kredit WB

↑ **5%** YOY

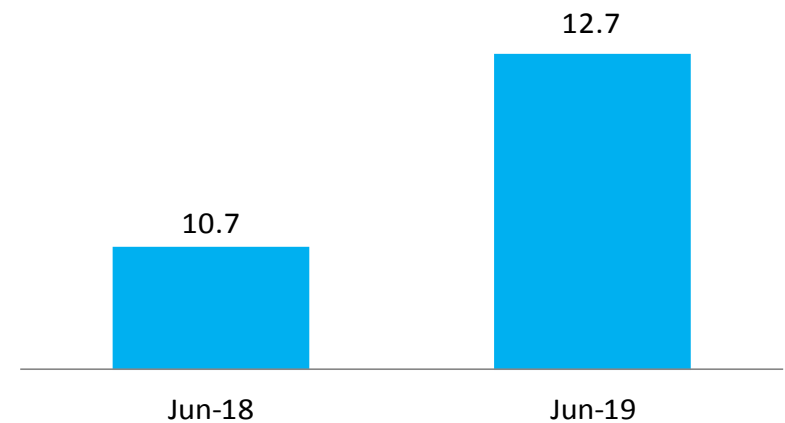
Kredit Good Book ↑ **24%** YOY



Giro & Tabungan WB

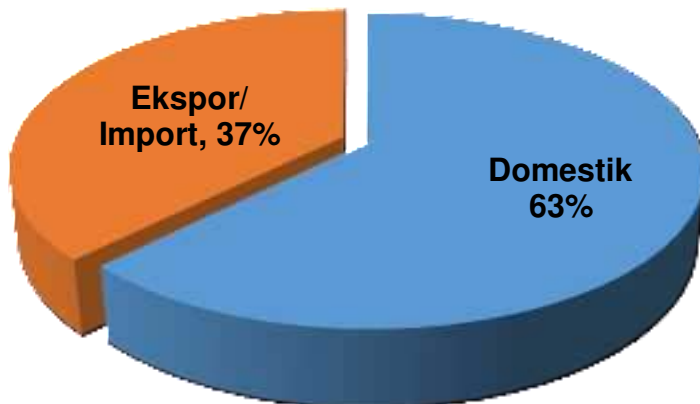
↑ **18%** YOY

Giro ↑ **15%** | CASA Ratio **51%**



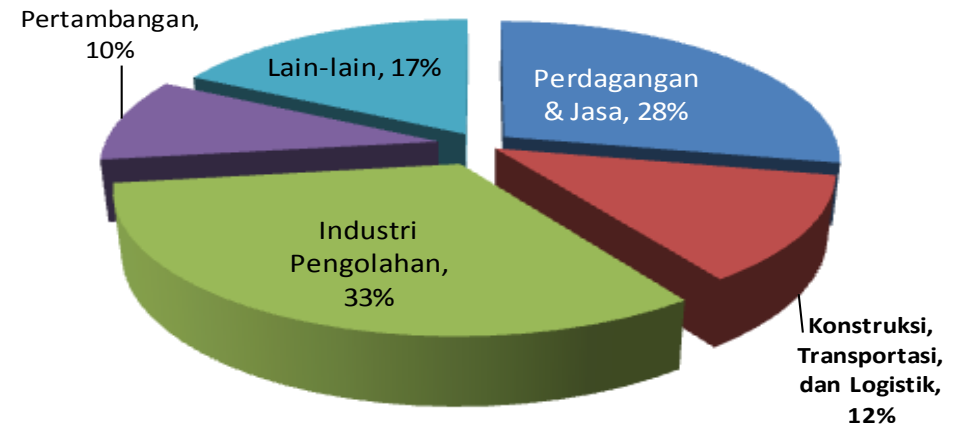
Komposisi Kredit WB

(Berdasarkan Orientasi Penggunaani)



Komposisi Kredit WB

(Berdasarkan Sektor Industri)



Quality Asset Growth



Pertumbuhan lebih cepat di segmen komersial dengan tim baru



Menumbuhkan segmen komersial melalui dengan mengintensifkan program sinergi dengan cabang



Terus mengembangkan kerjasama dengan Perusahaan papan atas dan BUMN



Fokus pada peningkatan portofolio kredit yang berkualitas

MENJADI BANK PILIHAN

Dengan terus memupuk kemitraan dan menciptakan nilai yang berarti bagi pelanggan dan masyarakat

Berpartisipasi dalam penawaran kredit Sindikasi baru



Cross selling produk ke klien lama dan baru

Optimize Returns

Fokus untuk meningkatkan RORWA dengan meningkatkan Rasio jumlah produk per nasabah



Mengintensifkan transaksi *fee based* melalui Trade, Cash Management & Produk GM



Terus fokus pada pertumbuhan CASA dengan program & kampanye pemasaran baru



Program Unggulan Bisnis Wholesale Banking



Peluncuran program “*Business Made Simple*” meningkatkan potensi transaksi NFI dari beragam produk-produk WB seperti *Trade, Cash, Value Chain* dan *Global Market*

PermataBank PermataWholesale Banking

Dinner with The Most Important Client

While We Manage Your Business Transaction

#BusinessMadeSimple

PermataCash Management provides comprehensive services for your businesses.

- Simple connectivity through various Open Banking APIs
- PermataBusiness mobile application
- Efficient transaction management

Email Us at clientservices@permatabank.co.id for information about PermataCash Management

Info: www.permatabank.com

PT PermataBank Tbk. registered with and under supervision of the Indonesian Financial Services Authority

PermataBank

PERMATATRADE

TRADE FOR TREAT

UPGRADE POIN ANDA
MAKIN TINGGI, MAKIN BISA MENANG!

Tingkatkan transaksi Permatatrade sebanyak-banyaknya dan dapatkan hadiah langsungnya!

HADIAH LANGSUNG

Voucher belanja senilai Rp. 100.000,- untuk setiap 10 poin yang dikumpulkan dan berlaku selamanya

HADIAH PILIHAN

Tukarkan poin yang telah anda kumpulkan dengan hadiah-hadiah pilihan

#BusinessMadeSimple

Periode program 10 Juli - 31 Oktober 2019

www.permatabank.com

PT PermataBank Tbk. registered with and under supervision of the Indonesian Financial Services Authority

PermataBank

PERMATAWHOLESALE BANKING

Intimate Bonding Session

While We Connect You With Your Supply Chain Partners

#BusinessMadeSimple

PermataValue Chain provides one stop solution for:

- Online procurement management
- Distributor and supplier financing
- Integrated collection services

Email us at clientservices@permatabank.co.id for information about PermataValue Chain

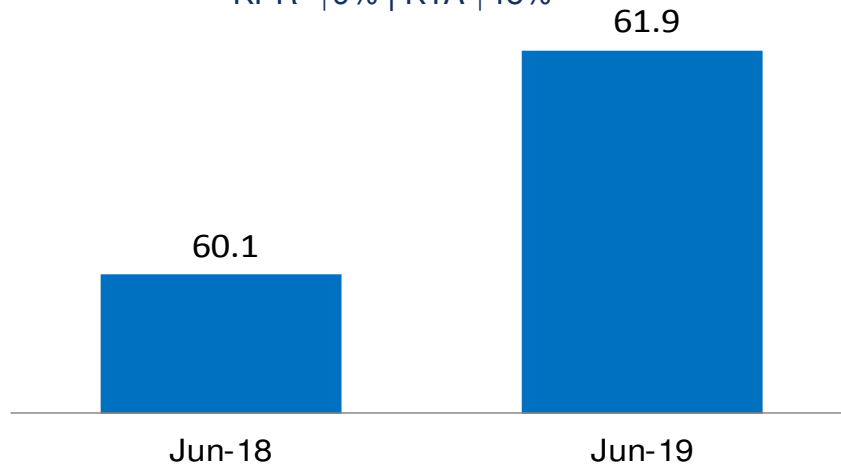
Info: www.permatabank.com

PT PermataBank Tbk. registered with and under supervision of the Indonesian Financial Services Authority

Kredit RB

↑ 3% YOY

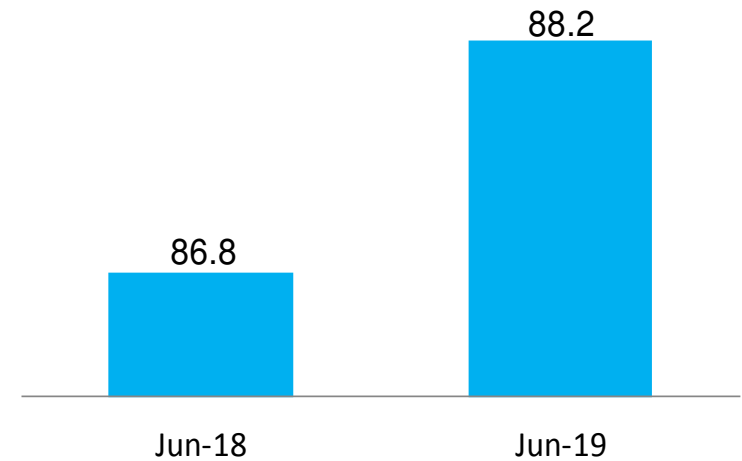
KPR ↑9% | KTA ↑48%



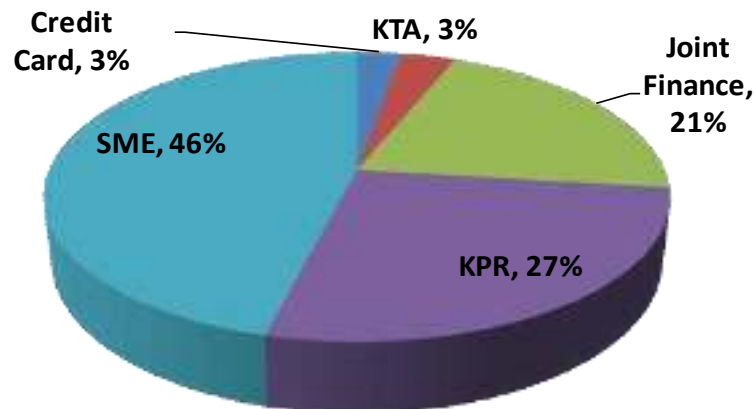
Dana Pihak Ketiga RB

↑ 2% YOY

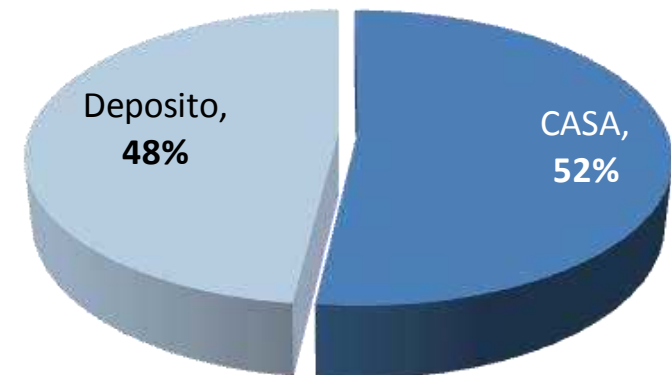
DEPOSITO ↑3%



KOMPOSISI KREDIT RB



KOMPOSISI DPK RB



Prioritas

Implementasi strategi yang **“right & fit”** untuk pemenuhan kebutuhan finansial nasabah ritel dengan kemudahan transaksi dan proses melalui solusi digital yang **“simple, fast dan reliable”**

Inisiatif

- Pengembangan pembiayaan **Retail** dan **Small Medium Enterprises**
- Pengembangan produk-produk dan **program yang inovatif** untuk menunjang pertumbuhan dana pihak ketiga, pembiayaan dan peningkatan fee based income [KPR plus, Home Ready Cash, WM link (pembiayaan dengan jaminan obligasi dan reksadana), I-future Premier, Cash back SBPU 10%]
- Peningkatan kerjasama/partnership untuk mempercepat pertumbuhan bisnis
- Pemberdayaan **PermataMobile X** untuk peningkatan jumlah nasabah, transaksi dan *cross sell*



PermataKPR Bijak

PermataKPR Bijak adalah sinergi antara pinjaman KPR dengan tabungan yang fleksible, efisien dan sangat menguntungkan, karena **75% dari saldo tabungan akan diperhitungkan sebagai pengurang dari pokok** pada saat perhitungan bunga KPR


PermataHome Ready Cash



Permata Home Ready Cash adalah fasilitas pinjaman yang fleksible , karena anda hanya perlu **membayar bunga sesuai dengan penggunaan** dan dapat digunakan untuk berbagai macam tujuan seperti pembelian properti, take over kredit, top up dan kredit multi guna.



Flexible
withdraw
fund at any
time



Transparent
Floating Rate
SDBI 12
moss +3.75%



Pay interest
according to
usage

Free Prepayment Penalty Fee

Program Unggulan Bisnis Retail Banking

PERMATAKTA
#TUNAIKANMIMPI
**UNTUK MENJADI
HEALTH ENTHUSIAST**

BIAYA
MULAI 0.88% | DANA TUNJANG
HINDUNG Rp300 juta

Perantara Resmi di
PermataMobile X

PERMATAKTA
#TUNAIKANMIMPI
**UNTUK MENJADI
MAKEUP ARTIST**

BIAYA
MULAI 0.88% | DANA TUNJANG
HINDUNG Rp300 juta

Perantara Resmi di
PermataMobile X

PERMATAKTA
#TUNAIKANMIMPI
**UNTUK MENJADI
TRAVEL PHOTOGRAPHER**

BIAYA
MULAI 0.88% | DANA TUNJANG
HINDUNG Rp300 juta

Perantara Resmi di
PermataMobile X

PermataWealth Management

**READY CASH DI TANGAN,
INVESTASI TETAP JALAN**

Dapatkan fasilitas pinjaman rekening koran dengan
jaminan produk investasi Anda melalui WM Link

AirAsia Platinum Credit Card
AirAsia Debit Card

**Makin Cepat
Terbang Gratis**
ke Destinasi Impian
#PULANGPERGIHAPPY

Bonus hingga
3300
BIG Points

BIG Platinum
Membership
Status

Priority
Check-in & Boarding
Xpress Baggage

Info lengkap & apply sekarang di
AirAsiaCards.com

PermataBank
www.permatabank.com | PermataBank Retail Banking

airasia.com
Now Everyone Can Fly

Download
PermataMobile X dan
Buka PermataTabungan Bebas Anda!

Halo!
Selamat datang di PermataBank
PermataTabungan Bebas

Nikmati kemudahan

- Transaksi Transfer Online
- Transfer Uang ke Nomor HP
- Kirim Kas ke Email/SMS/LINE
atau Aktifkan Chat Lompey
- Cek Mutasi Hingga 12 Bulan

#SayangUangnya
PERMATA TABUNGAN BEBAS
CASH BACK 10%
DI SPBU SETIAP HARI

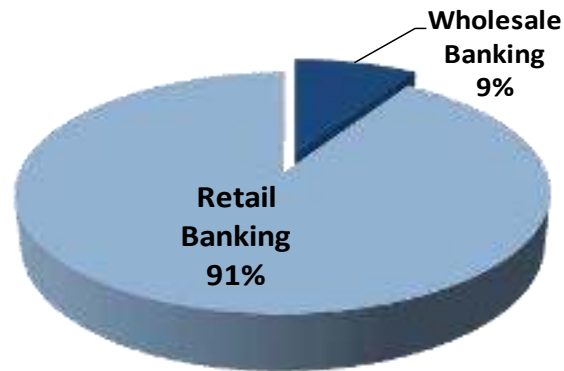
Selamat! #SayangUangnya dengan kasiback sebesar 10%
dari PermataTabungan Bebas untuk semua aktifitas!

PermataBank PermataBank Syariah

Pembiayaan Syariah

Rp 14,6 Triliun

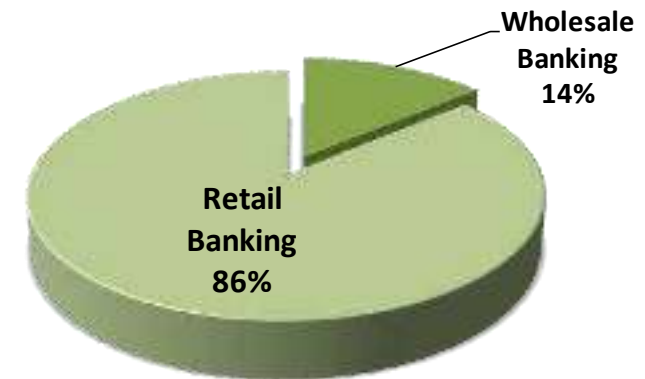
Tumbuh sebesar **↑1%** YOY



Total Dana Pihak Ketiga (DPK)

Rp 1,1 Triliun

Rasio CASA sebesar **73%**, diatas rasio CASA Industri 43%



Sumber : Laporan Manajemen (Konsolidasian)

Inisiatif dan Prioritas

- Mempertahankan dana pihak ketiga yang stabil dan murah
- **Peluncuran PermataMobile X – Digital Origination** (modul pembukaan rekening)
- Mengembangkan pembiayaan ke segmen *existing* Bank dan melakukan **ekspansi ke segmen Syariah**, seperti **industri Halal**
- **Meningkatkan NFI** melalui produk pendanaan, **produk Syariah Wealth Management** dan layanan **e-banking**
- Melakukan pengembangan jaringan distribusi seperti **Layanan Satu Atap dan Kantor Cabang Syariah**)
- Memperkuat branding melalui beberapa event dan aktivitas

Program Unggulan Bisnis Syariah

Product Focus: Hajj Savings



Instagram



PERSIB



PermataMobile X

(existing – non Digital Origination)



PermataKTA iB



Program Unggulan Digital Banking

Inovasi *Digital Banking* PermataBank memberikan layanan secara komprehensif, merupakan yang pertama di industry perbankan Indonesia, diluncurkan pada periode 2017 – 2018



API BANKING



MFT BANKING



ON-LINE LOANS



ON-LINE CARDS



BIG DATA



ON-LINE CASA



ON-LINE BONDS



ON-LINE FUNDS



VALUE CHAIN



DIGITAL ORIGINATION



VOICE ID



FACE ID



TOUCH ID



QR PAY



SIMPLIFICATION



PermataMobile X

PermataBank



Terima Kasih

PT Bank Permata Tbk

Investor Relations

World Trade Center II

Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31

Jakarta 12920 - Indonesia

Phone: (62-21) 523 - 7899 / 7999

Website : www.permatabank.com