



Stronger,
for Your Digital Experience



Materi Paparan Publik Kinerja **Semester 1-2019**

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk

19 Agustus 2019

Pelepasan Tanggung Jawab

Dokumen ini mungkin berisi pernyataan berwawasan ke depan. Hasil aktual bisa berbeda secara material dari proyeksi, perkiraan atau harapan. Hal ini mungkin melibatkan risiko dan ketidakpastian, dan dapat menyebabkan hasil aktual berbeda secara substansial dari yang diungkapkan atau tersirat dalam pernyataan. Perusahaan tidak menjamin bahwa tindakan apapun, yang mungkin telah dilakukan dengan mengandalkan dokumen ini akan membawa hasil yang spesifik seperti yang diharapkan.

Dewan Direksi

TELKOM Group



**DIREKTUR UTAMA
TELKOM GROUP**
RIRIEK
ADRIANSYAH



**DIREKTUR
KEUANGAN**
HARRY
M. ZEN



**DIREKTUR
NETWORK &
IT SOLUTION**
ZULHELFI
ABIDIN



**DIREKTUR
WHOLESALE &
INTERNATIONAL
SERVICE**
EDWIN
ARISTIAWAN



**DIREKTUR
STRATEGIC
PORTFOLIO**
ACHMAD
SUGIARTO



**DIREKTUR
ENTERPRISE &
BUSINESS SERVICE**
BOGI
WITJAKSONO



**DIREKTUR
CONSUMER
SERVICE**
SITI
CHOIRIANA



**DIREKTUR
DIGITAL
BUSINESS**
FAIZAL R.
DJOEMADI



**DIREKTUR
HUMAN CAPITAL
MANAGEMENT**
EDI WITJARA

Telkomsel



**DIREKTUR UTAMA
TELKOMSEL**
EMMA
SRI MARTINI



**DIREKTUR
FINANCE**
HERI SUPRIADI



**DIREKTUR
PLANNING &
TRANSFORMATION**
EDWARD
SIEW YING



**DIREKTUR
MARKETING**
RACHEL GOH



**DIREKTUR
SALES**
RIRIN
WIDARYANI



**DIREKTUR
NETWORK**
ISKRIONO
WINDIARJANTO

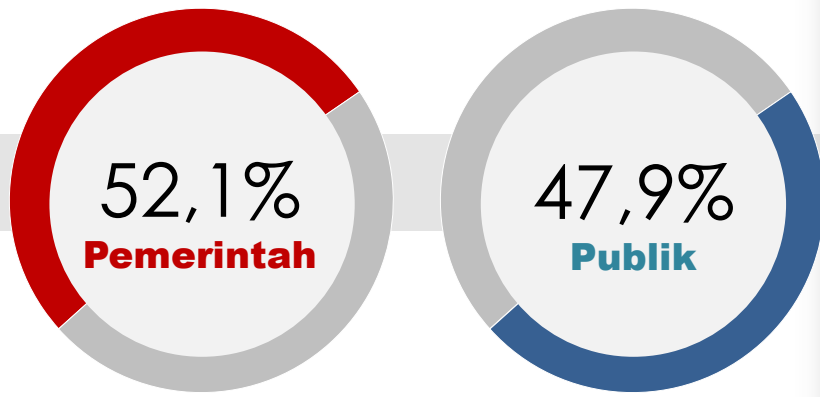


**DIREKTUR
HUMAN CAPITAL
MANAGEMENT**
IRFAN
TACHRIR



**DIREKTUR
IT**
BHARAT ALVA

Kepemilikan Saham



Jumlah Lembar Saham

99.062.216.600 saham

Kapitalisasi Pasar

Rp422,0 triliun (USD**29,4** miliar)

per 12 Agustus 2019

Telkom Indonesia tercatat di
Indonesia Stock Exchange (*TLKM*) dan
New York Stock Exchange (*TLK*)



Kinerja Semester 1-2019

Telkom membukukan **pertumbuhan pendapatan 7,7% YoY**, dengan **Bisnis Seluler tumbuh 5,5% YoY**.

Layanan Data, Internet & Jasa IT terus menjadi pendorong pertumbuhan dan penyumbang pendapatan terbesar, **meningkat 23,8% YoY**. Layanan ini berkontribusi kepada **58,4%** dari **total pendapatan**, tumbuh signifikan dari 50,9% di semester 1-2018.

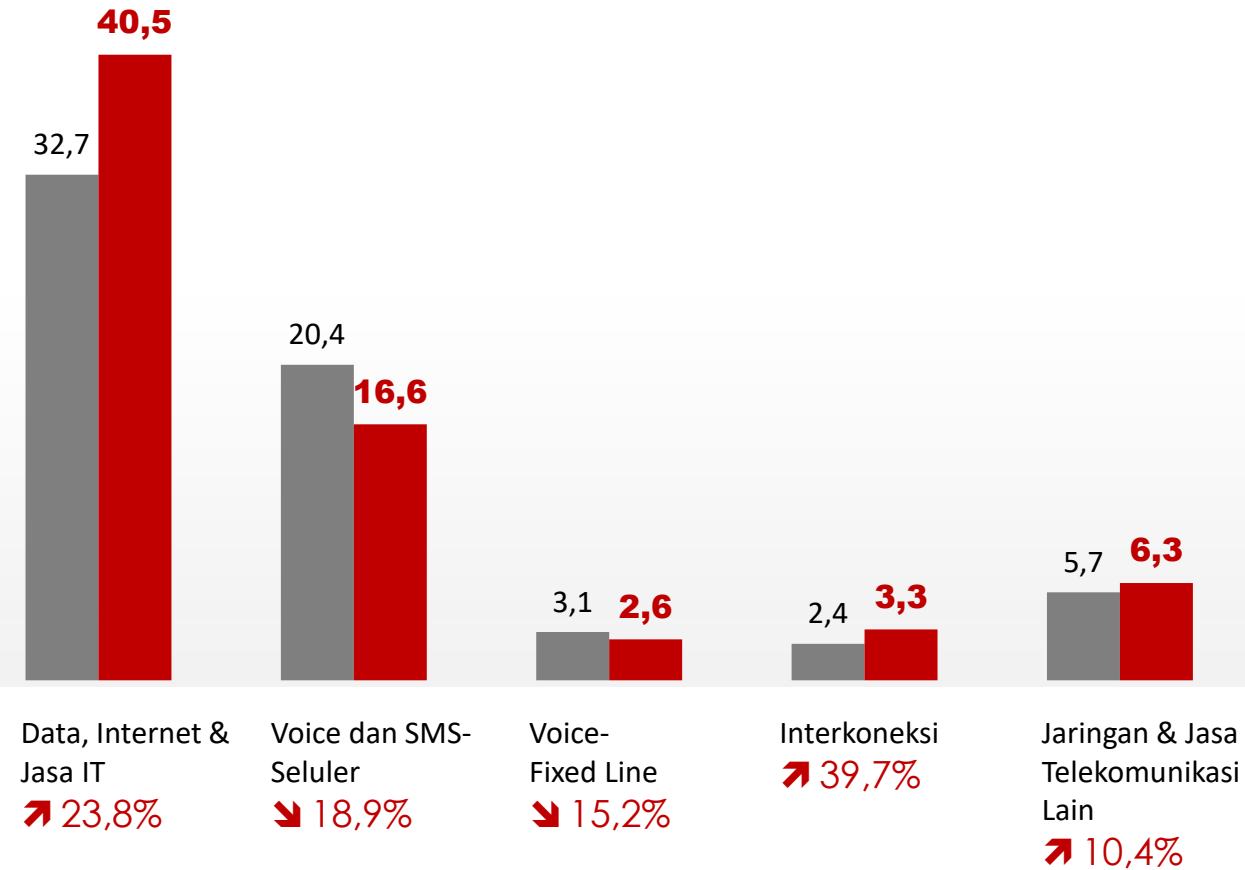
Telkom konsisten untuk fokus dalam mengembangkan infrastruktur digital.

Telkomsel menggelar **15.117 BTS baru** yang seluruhnya merupakan **BTS 4G** selama semester 1 tahun 2019. Dengan penambahan ini, **total BTS** kami mencapai **204.198 BTS**.

Telkom membangun **tambahan 2.600 km jaringan backbone fiber optic** untuk mendukung bisnis seluler maupun fixed line. Sehingga **total jaringan backbone fiber optic** kami mencapai **164,2 ribu km**.

Layanan Data, Internet & Jasa IT sebagai Pendorong Pertumbuhan

Pendapatan Semester 1-2019 YoY (Rp Triliun)

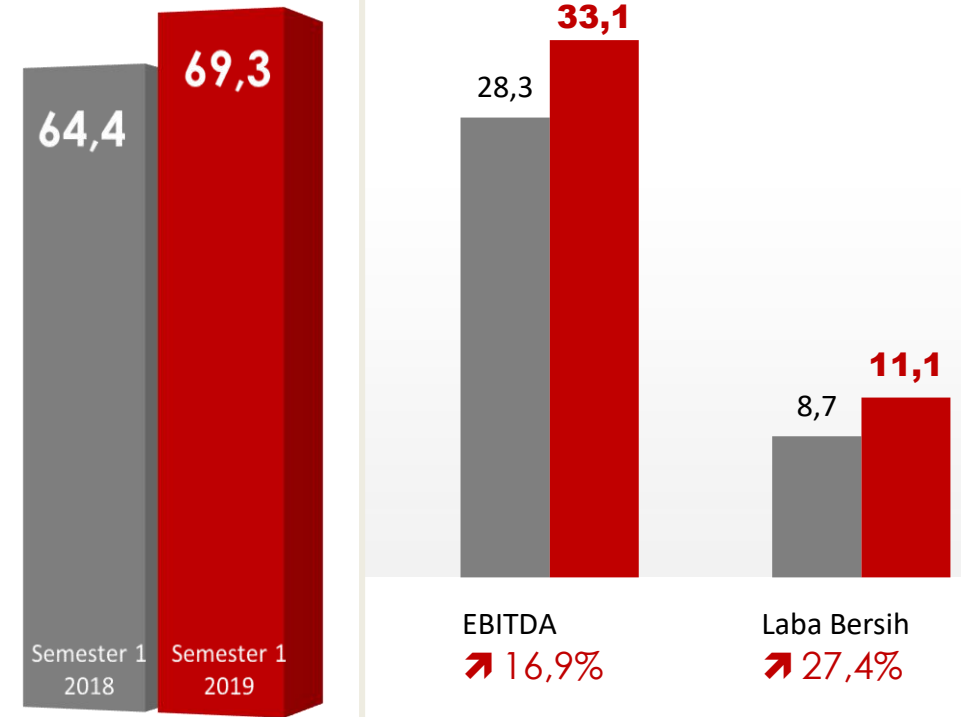


■ Semester 1-2018 ■ Semester 1-2019

Note: SMS termasuk SMS Banking dan SMS advertising

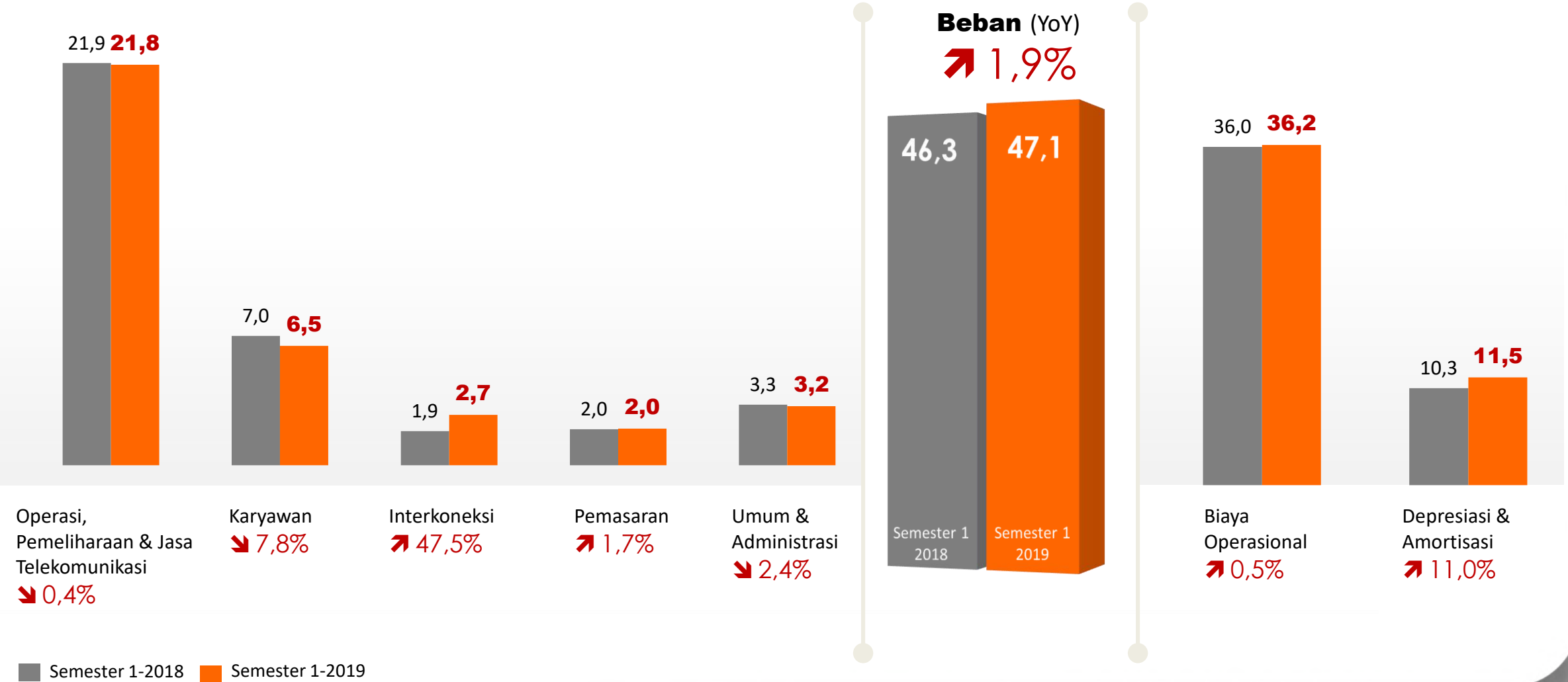
Pendapatan (YoY)

↗ 7,7%



Beban Tumbuh Lebih Rendah dari Pendapatan

Beban Semester 1-2019 YoY (Rp Triliun)



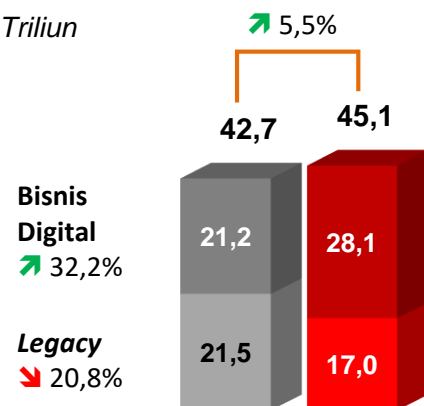
Kinerja Telkomsel

Industri Seluler Bergerak ke Arah yang Lebih Sehat dan Rasional bagi Seluruh Industri Telekomunikasi
Telkomsel mencatat pertumbuhan kinerja positif pada Pendapatan, EBITDA, dan Laba Bersih di Semester 1-2019

YEAR ON YEAR

PENDAPATAN

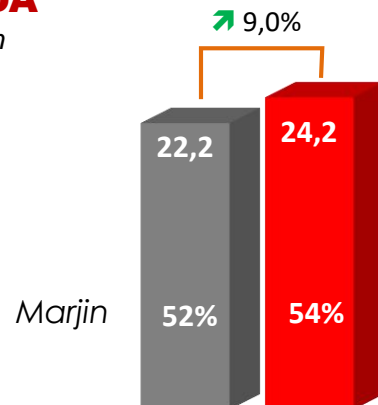
Rp Triliun



Semester 1-2018 Semester 1-2019

EBITDA

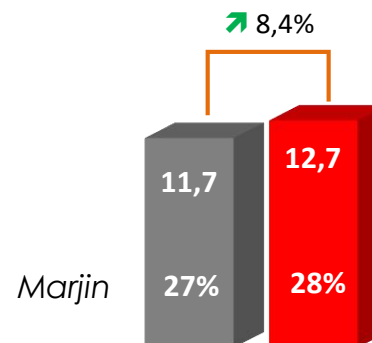
Rp Triliun



Semester 1-2018 Semester 1-2019

LABA BERSIH

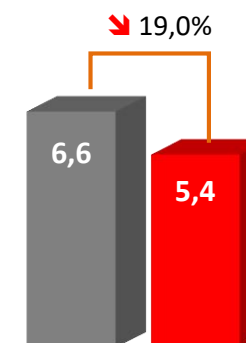
Rp Triliun



Semester 1-2018 Semester 1-2019

BELANJA MODAL

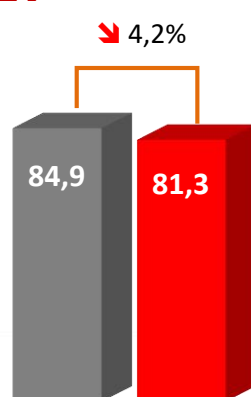
Rp Triliun



Semester 1-2018 Semester 1-2019

TOTAL ASSET

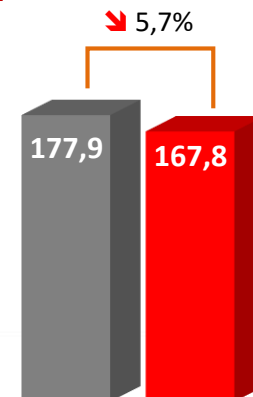
Rp Triliun



Semester 1-2018 Semester 1-2019

CUSTOMER

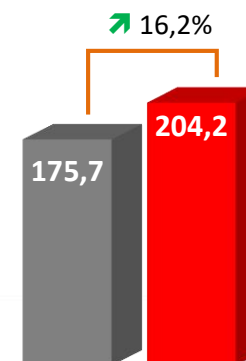
Juta Pelanggan



Semester 1-2018 Semester 1-2019

TOTAL BTS

Ribu BTS



Semester 1-2018 Semester 1-2019

Kinerja Telkomsel

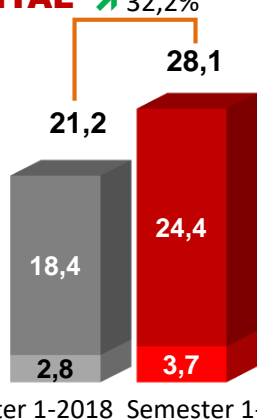
Konsisten Fokus pada Bisnis Digital: Mesin Pertumbuhan dengan Kontribusi 62% kepada Pendapatan

YEAR ON YEAR

PENDAPATAN BISNIS DIGITAL

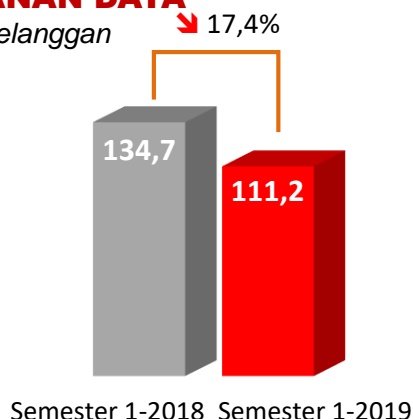
Rp Triliun

Konektivitas Data
↑ 32,4%
Layanan Digital
↑ 31,1%



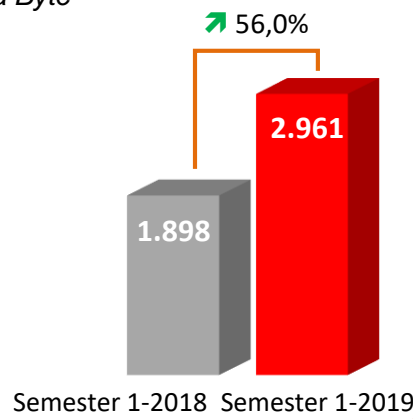
PELANGGAN LAYANAN DATA

Juta Pelanggan



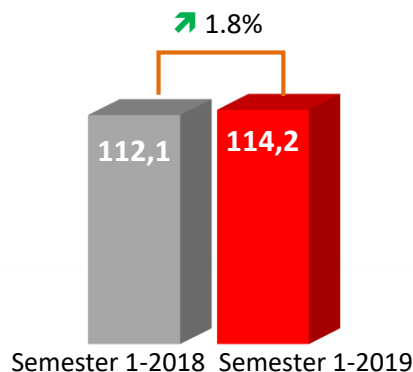
TRAFIK DATA

Peta Byte



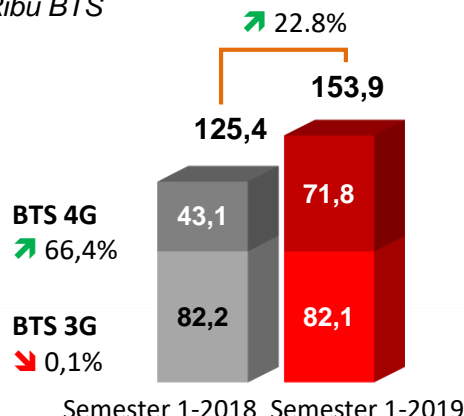
PERANGKAT 3G/4G

Juta Perangkat



BTS 3G & 4G ON AIR

Ribu BTS



BISNIS DIGITAL



Fixed Broadband: IndiHome Terus Melaju Memimpin Pasar

Pendapatan
IndiHome
(Rp)

8,8 triliun
↑ 61,5% YoY

IndiHome
FIBER

- Penambahan Pelanggan-Net Triwulan 2-2019 **479 ribu**
- Pelanggan IndiHome Akhir Semester 1-2019 **6,0 juta (+45,1%)**
 - Dual Play **52% dari total pelanggan**
 - Triple Play **48% dari total pelanggan**
 - Pelanggan Residensial **87% dari total pelanggan**
- ARPU Triwulan 2-2019 **Rp260 ribu**



Bisnis Enterprise

Kami fokus pada produk dan layanan Bisnis Enterprise dengan profitabilitas lebih besar

Segmen Korporasi

**Berbagai Sektor Korporasi
(industri, asuransi,
farmasi, perbankan)**

57% kontribusi ke
Pendapatan Bisnis Enterprise

Segmen Institusi Pemerintahan

**Institusi Pemerintahan
(pemerintah pusat,
pemerintah daerah, dan
lembaga pemerintahan)**

30% kontribusi ke
Pendapatan Bisnis Enterprise

Segmen UMKM

**Usaha Mikro,
Kecil, dan
Menengah
(UMKM)**

13% kontribusi ke
Pendapatan Bisnis Enterprise

Pendapatan
Bisnis Enterprise
(Rp)

11,9 triliun
↘3,0% YoY

Layanan Konektivitas Broadband & Jasa IT Enterprise
menjadi penyumbang pendapatan terbesar
kepada pendapatan Bisnis Enterprise Telkom

Bisnis Wholesale & International

Traffic carrier domestik dan internasional, konektivitas broadband *wholesale*, menara, satelit, serta layanan telekomunikasi dan pengelolaan infrastruktur.



Pendapatan Bisnis Wholesale & International (Rp)

Pertumbuhan Pendapatan yang Tinggi dari bisnis wholesale voice hubbing internasional

Belanja Modal

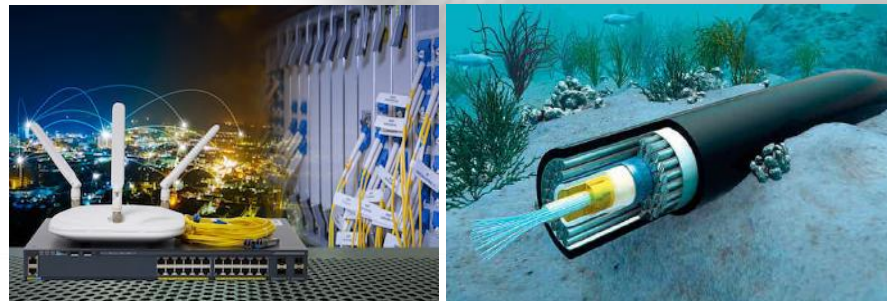
Belanja Modal Telkom Group
Rp15,1 triliun
atau 21,8% dari Pendapatan

Belanja Modal diperuntukkan bagi pengembangan jaringan dan infrastruktur baik pada Bisnis Seluler maupun Fixed Line

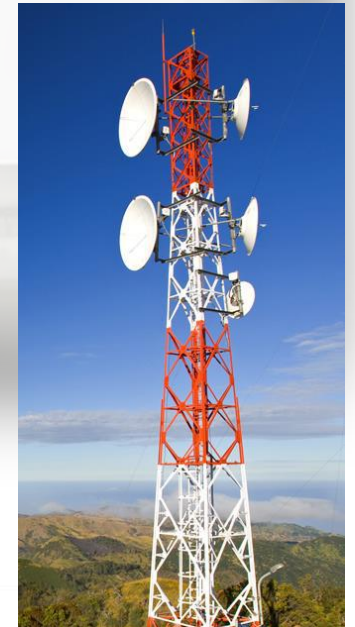
Pada **Bisnis Seluler**, belanja modal diperuntukkan bagi pembangunan **Radio Access Network (BTS 4G)** dan **Pengembangan Sistem IT**



Pemanfaatan belanja modal di Layanan **Fixed Line** terutama untuk membangun **jaringan akses dan infrastruktur backbone berbasis fiber optic** untuk mendukung bisnis broadband seluler maupun fixed line.



Sebagian belanja modal juga dimanfaatkan untuk pengembangan proyek lain seperti pembangunan **menara**.



Guidance 2019

Pertumbuhan Pendapatan

Target pertumbuhan
Pendapatan Telkom Group
mid-to-high single digit.
Sedangkan target pertumbuhan
Pendapatan Telkomsel
low-to-mid single digit.

Marjin EBITDA dan Laba Bersih

Proyeksi Marjin EBITDA dan
Laba Bersih sedikit lebih baik
dari tahun sebelumnya.

Belanja Modal

Sekitar 27% dari pendapatan, dengan
fokus investasi pada infrastruktur
broadband seluler dan fixed line.

PROGRAM UTAMA

Embracing Best in Class Digital Customer Experience

Transform customer experience
towards digital – first customer
journey & redesign the way of
working through enabling system,
process and people

Intensifying Digital Business

Expand the broadband
connectivity and boost digital
services & solutions to secure
market dominance

Driving Smart Initiatives on Cost Effectiveness

Execute impactful smart initiatives
by reinforcing lean process,
compliance, system & organization
advantage of scale, and Group
capabilities to improve profitability



Stronger,
for Your Digital Experience

Telkom
Indonesia
the world in your hand

Terima Kasih

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk
19 Agustus 2019